

實習成果及心得（具體收穫事項、與校內學科學習之相互映證並附活動照片）

這次的實習經驗對我來說是一段極具挑戰與成長的歷程，讓我首次真實地進入品牌端的行銷工作流程，從零開始參與影音企劃、社群內容設計、活動素材製作等多面向任務。實習期間，我主要參與了 SH-RD 與芝彩兩個髮品品牌的專案，實際負責短影音拍攝與剪輯、限時動態與貼文排程、快閃活動海報與禮盒行銷內容的設計，整合從企劃到執行的全流程經驗。

其中，我印象最深的是從品牌內容的「腳本企劃」到「實際拍攝與後製剪輯」的整體操作。每支影片不僅要符合品牌的專業感與視覺風格，更須配合音樂節奏與拍攝素材去做適當的卡點處理與視覺編排，過程中我學會了如何思考「內容怎麼說」與「畫面怎麼走」，才能讓影片具備吸引力並促進轉換。此外，我也參與了多支直播片段的擷取與再製，需從 30 分鐘以上的原始影片中抓取重點，並濃縮亮點式內容，這對我剪輯能力與觀察細節的敏感度都是一大提升。

而在圖文行銷方面，我學習到不只要寫出吸引人的文案，更要能有效地安排排版與視覺動線，例如在設計快閃活動或禮盒內容時，需同時兼顧品牌色彩、促銷資訊傳達與消費者閱讀習慣，這些細節都需要細膩觀察與不斷嘗試，才能做出真正貼近市場的作品。期間也不乏修改與重製的過程，每次與主管或夥伴來回討論後修正方向，也都讓我學會用更客觀的角度檢視自己的內容是否具備策略性與清晰性。

此外，新興市場外泌體相關成分的研究與市場分析，深入了解其在保養品與髮品領域的應用潛力，並分析各國對此成分的接受度與法規限制。透過資料整理，外泌體在髮品中尚屬少見，對品牌來說反而是一種切入市場的差異化機會。同實習期間也參與高峰會迎賓與活動協助，實地觀摩新品發表與腳本分享，進一步理解如何結合產品知識與活動包裝，有效傳遞品牌價值。

總結來說，這段實習不僅讓我累積了實作經驗，更培養了跨部門協作、獨立提案與細節掌握的能力，也讓我重新認識行銷不只是創意與美感，更包含了邏輯、策略與不斷調整。未來無論走向品牌經營或數位內容創作，我都希望能持續拓展專業並把這段實習經歷化為長遠職涯的基石。





檢討建議（含對自我和學校課程的檢視與建議）：

這次實習讓我首次將校內所學實際運用於品牌行銷工作中，從腳本企劃、影音剪輯、社群排程到活動視覺設計，每個環節都讓我深刻體會到行銷工作背後所需的細節掌控與即時應變能力。與學校模擬性質不同，職場上更重視內容是否符合品牌調性、是否清楚傳達訊息、是否能有效吸引目標受眾，這讓我學會以更全面、實務的角度思考每一項任務。

自我反思方面，實習初期我經常遇到如剪輯節奏不協調、資訊呈現不清楚等問題，但在主管的引導下，我開始主動檢討問題並調整策略，從原本單純執行者轉變為能獨立思考、發想與完成專案的角色。這段過程不僅提升了我在影音製作與圖文內容上的技

術能力，也讓我更有信心面對工作挑戰。

在學校課程方面，「社群行銷」課程中所學的貼文排程、互動設計、受眾語調分析，確實在實習中帶來實質幫助；而「門市管理」課中提到的商品展示與促銷視覺規劃，則在我參與快閃活動海報與禮盒企劃時產生直接應用。不過，我也發現課堂訓練多以報告與理論為主，實務經驗較少。未來若課程能增加實際素材操作、業界案例分析或跨組協作演練，會更有助於我們從學習者邁向實作工作者的轉換。

這段實習經驗不僅讓我更清楚自己在行銷領域的興趣與強項，也促使我思考未來在專業與技能上應持續精進的方向。我期待能將這段經歷轉化為進一步的養分，持續在品牌內容與行銷實務中成長與突破。

對實習機構與日後想到該機構實習的學弟妹之建議：

這次在實習機構的學習過程中，我非常感受到公司對實習生的重視與用心，不僅提供我們參與完整企劃與執行流程的機會，也透過主管與同事耐心的指導，幫助我從零開始逐步建立起工作邏輯與實作能力。實習環境開放、彈性，讓我們能自由表達創意，也在過程中學會如何修正與優化。這樣的信任與支持，是我非常珍惜的一部分。

給未來有意來此實習的學弟妹，我的建議是：**不要害怕提問與表達意見**，這裡是一個鼓勵學習與對話的環境；同時，也要準備好迎接多工與挑戰，因為你會真正參與到品牌推廣的各個面向。具備基本剪輯、簡報製作、社群敏感度等能力會是一大優勢，但最重要的還是積極的態度與不怕修正的心態。只要願意學習與付出，這裡將會是非常適合成長與實戰歷練的地方。