

吳紹慈(WU, SHAO-TZU)
文藻外語大學 國際事務系 助理教授
Tel: 07-3426031-6122
E-mail: 99034@mail.wzu.edu.tw

訪問學者

2009 美國賓州州立大學 Smeal 商學院 訪問學者
Smeal College of Business
Pennsylvania State University, U.S.A

學歷

國立政治大學 企業管理研究所 博士(主修/副修：國際企業管理 / 策略管理)
國立政治大學 企業管理研究所 碩士(碩士直升博士)
國立成功大學 會計學系 學士

專長

國際企業管理 (International Management)
策略管理 (Strategic Management)
社會網絡與組織 (Social Networks and Organizations)

研究

研究興趣

社會網絡 (Social Networks)、集團企業(Business Groups)

文章發表

專書

Wu, S.T.* 2015. *Growth and Organization*. Jun Jie (俊傑書局), Taipei. ISBN: 978-986-7791-24-5.

學術研討會(*表示通訊作者)

. Wu, S.T.* 2020. Post-acquisition integration: Using network strategies to resolve identity conflicts. *The International Subelt Social Network Conference*, Paris, France.

* The International Sunbelt Social Network Conference is the official annual conference of the International Network for Social Network Analysis (INSNA).

. 吳紹慈*, 2015, 網絡中心性與競爭對企業績效的影響, *the 9th Asia Academy of Management conference(AAOM) and the 8th Taiwan Academy of Management Conference(TAOM)*, Hong Kong.

. 吳紹慈*, 于卓民, 2013, 「中鴻鋼鐵 - 一個被購併且邊陲公司如何成功整合進集團企業?」, 《管理評論》第三屆管理個案研討會, 台北大學。

. Wu, S.T.* 2011. The growth path of Taiwanese business groups. *Academy of International Business conference (AIB)*, Nagoya, Japan.

. Wu, S.T.*, & Hsu, C.W. 2008. Value creation, value appropriation, and geographic expansion in multinational corporations. *Academy of Management annual meeting (AoM)*, Anaheim, CA, U.S.A.

產學合作研究案

1. 計畫主持人,「數位行銷與電商菁英培訓班 產業新尖兵計畫」,合作單位: 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署,執行日期: 2025.1.1 – 2025.8.31。
2. 協同主持人,「文藻螺絲釘·鏈結世界心—科技送暖、永續傳情」,合作單位: 教育部大學社會責任實踐(USR)計畫(三年期),執行日期: 2025.1.1 – 2027.12.31。
3. 計畫主持人,「社群媒體行銷與門市管理實務學程」,合作單位: 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署,執行日期: 2024.7.1 – 2025.8.31。
4. 計畫主持人,推動勞動部「大專青年預聘計畫」(亞洲矽谷與智慧機械兩個國家發展重點產業),共 7 間合作廠商: 頤德國際、貳捌企業社、大魯閣開發(SKM Park)、上銀科技、南瓜虛擬科技、古典玫瑰園、昇宏國際,執行日期: 2024.7.1 – 2025.8.31。
5. 計畫主持人,「Pizza 業消費者行為分析與必勝客台南地區展店分析」,合作單位: 富利餐飲股份有限公司(必勝客),執行日期: 2022.8.1-2023.3.31。
6. 計畫主持人,「代購商家之行銷策略與消費者行為分析」,合作單位: 里昂國

際商行，執行日期: 2022.7.25-2023.3.19.

7. 共同主持人，「年齡歧視態樣及銀髮友善職場環境之關鍵因素調查」，合作單位: 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署，執行日期: 2016.6 – 2017.1.20。
8. 計畫主持人，「中鋼集團子公司整合與成長」，合作單位: 中國鋼鐵股份有限公司，執行日期: 2015.12.1 – 2016.12.31。
9. 計畫主持人，「網絡關係與舊振南餅店策略之研究」，合作單位: 舊振南食品股份有限公司，執行日期: 2015.9.1 – 2016.12.31。
10. 計畫主持人，「台灣喜餅產業分析」，合作單位: 舊振南食品股份有限公司，執行日期: 2015.9.1 – 2016.12.31。
11. 計畫主持人，「社會網絡與桃李河畔成長策略」，合作單位: 桃李企業社，執行日期: 2015.7.28 – 2017.10.1。
12. 計畫主持人，「探討台商至墨西哥投資-墨西哥在地環境之研究」，合作單位: Hilos Kingtex Co.，執行日期: 2015.2.28 – 2015.10.1。
13. 計畫主持人，「墨西哥直營店、量販與百貨產業之研究」，執行日期: 2015.2.28 – 2015.10.1。
14. 計畫主持人，「Hilos Kingtex 股份有限公司 – 探討員工離職率高之原因(質性研究)」，合作單位: Hilos Kingtex Co.，執行日期: 2013.4.22 – 2014.10.1。
15. 計畫主持人，「台灣傳統餅業如何透過創意與文化加值進行改造與轉型 – 以舊振南餅店為例」，合作單位: 舊振南食品股份有限公司，執行日期: 2011.7.1 – 2011.8.31。

獲獎與證照

- | | |
|------|--|
| 2024 | 榮獲 113 年度彈性薪資 研究與產學合作特殊優秀人才 |
| 2024 | 榮獲 113 年度私立學校教育事業協會模範教師 |
| 2023 | 證照: 行銷企劃證照(國家證照，TIMS 行銷專業能力認證) |
| 2022 | 榮獲 110 年度 教學創新課程計畫績優課程「國際企業個案研究」 |
| 2022 | Certificate: CPAS (Career Personality Aptitude System) |
| 2021 | Certificate: New Product Strategy Analyst |
| 2021 | Certificate: New Product Strategy Manager |
| 2020 | Certificate: Certificate in EMI Skills (University of Cambridge) |
| 2019 | 榮獲 108 年度教育部資深優良教師 |
| 2018 | Professional Certificate in Social Media Marketing Management |
| 2017 | 教育部 106 年度學海築夢計畫 |
| 2016 | 榮獲 105 年度彈性薪資 產學合作特殊優秀人才 |
| 2016 | 榮獲 105 年度私立學校教育事業協會模範教師 |
| 2016 | 榮獲教學優良教師 |

- 2015 中鋼集團 感謝狀
2015 墨西哥市台灣工商會 感謝狀
2015 Hilos Kingtex 公司 感謝狀
2012 證照：銀行內部控制與內部稽核(金融研訓院)
2008 國家科學委員會 千里馬計畫
2004 L'OREAL E-STRAT 行銷比賽 全國第二名
2003 國泰慈善基金會 92 年度研究所獎學金
2002 全國大專優秀青年
2002 Harvard University Certificate

服務

Reviewer

Academy of Management

Academy of International Business

簽立國際交換生合約(姊妹系)

2011 與 Department of Politics, History, and International Relations (Loughborough University)簽立系對系交換學生合約

簽立國際合約

2011 聯合國教科文組織